

Име и презиме		Милош Стојановић		
Звање		Ванредни професор		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Факултет примењених наука, 2025.		
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент и пословна економија		
Академска каријера				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2025.	Ванредни професор	Друштвене и хуманистичке науке	Менаџмент и пословна економија
Докторат	2017.	Економски факултет Ниш	Друштвене и хуманистичке науке	Финансије и банкарство
Мастер	2012.	Економски факултет Ниш	Друштвене и хуманистичке науке	Финансије, банкарство и осигурање
Диплома	2010.	Економски факултет Ниш	Друштвене и хуманистичке науке	Пословна економија
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)				
1.	Ivan Paunović; Sotiris Apostolopoulos; Ivana Božić Miljković; Miloš Stojanović. Sustainable Rural Healthcare Entrepreneurship: A Case Study of Serbia. Sustainability, 2024, DOI: 10.3390/su16031143 (M21)			
2.	Tamara Vučenović; Miloš Stojanović. Digitalne komunikacije : upravljanje, marketinške strategije i praktični primeri. Akademска knjiga, 2024, ISBN: 978-86-6263-496-2 (M42)			
3.	Goran Pavlovic; Milos Stojanovic; Marija Nikolic Tosovic. Intellectual Capital in Hospitality: A Panel Data Regression on Hotel Brand Financial Performance2024 book-chapter, DOI: 10.31410/tmt.2023-2024.349 (M14)			
4.	Jadranka Djurović Todorović; Marina Djordjević; Miloš Stojanović. THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL TAXES ON THE REDUCTION OF PLASTIC BAG CONSUMPTION IN THE REPUBLIC OF SERBIA. TEME. 2024, DOI: 10.22190/teme220529048dPart of ISSN: 1820-7804Part of ISSN: 0353-7919 (M23)			
5.	Goran Pavlović; Miloš Stojanović; Jasmina Gligorijević; Bojan Petrović; Miodrag Šmelcerović. HUMAN CAPITAL DYNAMICS: A CATALYST FOR BANK PROFITABILITY IN EMERGING MARKETS – A CASE STUDY OF SERBIA. SCIENCE International Journal, 2024, DOI: 10.35120/sciencej0303055pPart of ISSN: 2955-2044Part of ISSN: 2955-2036 (M23)			
6.	Miloš Stojanović; Jasmina Gligorijević; Marina Grubor; Milica Popović; Biljana Ćorić; Darko Zarev; Miodrag Šmelcerović. THE POTENTIAL OF DIGITAL MARKETING IN THE PROMOTION OF ORGANIC AGRICULTURAL PRODUCTS. Ekonomika poljoprivrede, 2024, DOI: 10.59267/ekoPolj24041237S (M23)			
7.	Miloš Stojanović, Marija Milojić, Vladan Madić. Artificial intelligence in marketing: Innovations that are shaping the future of advertising industry. Kultura, 2024, DOI: 10.5937/kultura2484125S (M51)			
8.	Jasmina Gligorijević; Aleksandar Stanković; Jelena Vukićević; Miloš Stojanović; Filip Cvetković. EVALUATING THE USERS' PERCEPTIONS OF SERVICE QUALITY OFFERED BY BANKS VIA MOBILE APPLICATIONS, SCIENCE International Journal, 2025, DOI: 10.35120/sciencej0403023gPart of ISSN: 2955-2044 (M23)			
9.	Branislav Gavrilović; Zoran G. Pavlović; Veljko Radičević; Miloš Stojanović; Predrag Veličković. Determining the Power Supply Quality of the Diode Locomotive in the Electric Traction System. Modelling. 2024, DOI: 10.3390/modelling5030062 (M22)			
10.	Miloš Stojanović; Ivana Božić-Miljković; Pavle Mitić; Anja Veličković. Exploring attitudes towards digital advertisements on social networks: The case study of the Nišava and Pčinja districts. Bizinfo Blace, 2023, DOI: 10.5937/bizinfo2302001S (M51)			
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника				
Укупан број цитата		140		
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		3		
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи: /		Међународни: /
Усавршавања		- /		
Други подаци које сматрате релевантним - За своју монографију „Дигиталне комуникације: управљање, маркетиншке стратегије и практични примери“, проф. др Милош Стојановић награђен је плакетом у категорији објављен рад од значаја за ИТ заједницу од стране Друштва за информатику Србије.				